



NEO

La simplicité compte.

L'ultime distributeur Postmix tout-en-un à
poser sur le comptoir






*Des performances optimales dans un appareil **plug-and-play** très compact.*

*Neo révolutionne le secteur de la distribution de boissons grâce à son **refroidisseur intégré** et à son **expérience digitale**.*

Réalisez votre programme de développement durable tout en augmentant votre rentabilité



Équipé des dernières technologies en matière d'**économies d'énergie** et de **durabilité**, Neo est une micro-usine intégrée qui gère **carbonatation** et **température**.

Remplacez votre réfrigérateur à bouteilles par un système de distribution "**package-free**" et assurez une **qualité irréprochable** à vos boissons fraîches.

Optimisez votre univers IoT avec Drinkotec

Avec 40 ans d'expertise dans le domaine de la distribution de boissons, Drinkotec connaît à la perfection les besoins de l'industrie. Au fil des années, nous avons créé un **écosystème à 360°** où la Data compte.

Tous nos appareils sont connectés à une seule et même plateforme d'analyse sécurisée : **Loop360 Analytics**.

Grâce à cette plateforme **puissante et intuitive**, les marques de boissons et leurs clients donneront à leurs équipes les moyens de gérer les ventes, le marketing, les services techniques et les approvisionnements.

Caractéristiques techniques

- ⊕ 4 **ingrédients**. Créez votre propre mélange
- ⊕ Écran tactile de 12" pour une **meilleure expérience consommateur**
- ⊕ **Faible encombrement** : 520 mm de profondeur, bac de récupération inclus, Neo s'adapte à tous les comptoirs
- ⊕ **Connectivité IoT** et **télémétrie** avec une carte sim 4G à couverture mondiale - en option :
- ✓ **réglages à distance** pour ne plus avoir à envoyer en permanence un technicien sur place
- ✓ **transactions de coulage** pour le suivi des objectifs et des contrats intelligents
- ✓ suivi des KPI du système à des fins de **maintenance préventive**

Principales fonctionnalités de la plateforme

- ⊕ Performance des ventes en temps réel
- ⊕ Contrôle à distance de la qualité des boissons
- ⊕ Optimisation du SPR (Sold-to-Poured Ratio)
- ⊕ Nouveau canal d'engagement marketing
- ⊕ Anticipation des stocks
- ⊕ Self-paiement - en option : **Pré-paiement par code QR** et **cartes de crédit** via le système Nayax Onyx.
- ⊕ Marketing digital - en option : gestion des menus/contenus