



THE WALL

La performance des
ventes compte.

Se concentrer sur les nouvelles
expériences des consommateurs et
augmenter les ventes

Même en cas de pénurie de personnel,
The Wall assure un **service continu** et **accroît**
les ventes de boissons en libre-service.



Multipliez les Wall pour bénéficier d'une augmentation des ventes



Le self-service augmente la surface exploitable



Diminution des pertes



Changez de boisson quand vous le souhaitez en quelques clics



Modes de paiement diversifiés

Concentrez-vous sur l'expérience du consommateur pour le fidéliser



- ⊕ Plus d'attente dans un bar bondé
- ⊕ Grâce à la vente au centilitre, le consommateur peut tester les boissons avant de choisir celle qui lui convient
- ⊕ Paiement par carte RFID ou carte de crédit avec notre système BevPay et la solution myPOS
- ⊕ Bénéficiez d'une avance de trésorerie grâce à la solution RFID
- ⊕ Routeur et carte SIM fournis pour assurer une connexion constante

Optimisez votre univers IoT avec Drinkotec



Avec 40 ans d'expertise dans le domaine de la distribution de boissons, Drinkotec connaît à la perfection les besoins de l'industrie. Au fil des années, nous avons créé un **écosystème à 360°** où la Data compte.

Tous nos appareils sont connectés à une seule et même plateforme d'analyse sécurisée : **Loop360 Analytics**.

Grâce à cette plateforme **puissante et intuitive**, les marques de boissons et leurs clients donneront à leurs équipes les moyens de gérer les ventes, le marketing, les services techniques et les approvisionnements.

Bakusyu Club Propeye

Carlsberg
2 187 260 CHF

Principales fonctionnalités de la plateforme

- + Performance des ventes en temps réel
- + Optimisation du SPR (Sold-to-Poured Ratio)
- + Contrôle à distance de la qualité des boissons
- + Anticipation des stocks
- + Nouveau canal d'engagement marketing

